

Общество с ограниченной ответственностью «Интегрити»
“Integrity Limited Liability Company”
ИНН 7714836851/КПП 771401001, ОГРН 1117746284061
125167, Москва, улица Планетная, дом 27, пом. VII (оф. 23), тел. +7-(495)-641-82-39

Исх. № 147-С-2022

“25” апреля 2022 г.

Уважаемые коллеги!

В целях содействия деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан Российской Федерации и повышения уровня профессиональных знаний работников здравоохранения информируем вас об организации и проведении ОМКО по психиатрии ДЗМ совместно с АНО содействия улучшению здоровья граждан «Персонализированная медицина» при научно-методической поддержке общественной организации «Российское общество психиатров» (РОП) Всероссийской научно-практической конференции с международным участием "**Диагностика, лечение и профилактика расстройств пищевого поведения**".

Дата проведения: 1 - 3 июня 2022 г.

Формат проведения: аудиторное с онлайн-трансляцией. Формат мероприятия и возможность аудиторной части будут зависеть от эпидемиологической ситуации в РФ и решения Программного комитета. Информация по формату проведения будет уточнена дополнительно.

Место проведения:

- онлайн-платформа: webinar.ru
- очное участие (если будет подтверждена возможность):

1 - 2 июня 2022 г. - г. Москва, Миусская пл., д. 7 стр. 1, Общественная палата РФ (ОПРФ).

3 - июня 2022 г. - г. Москва, Загородное шоссе, д. 2, ПКБ №1 им. Н.А. Алексеева.

Информация о возможностях спонсорского участия в работе данного мероприятия представлена в **Приложениях 1, 2, 3.**

Данное мероприятие будет иметь большое значение для профессионального медицинского сообщества России. На мероприятии будут присутствовать представители ведущих научных организаций Москвы и РФ, психиатры, психотерапевты, медицинские психологи, гастроэнтерологи, диетологи, неврологи, анестезиологи-реаниматологи, смежные специалисты лечебных учреждений Москвы амбулаторного и стационарного звена, а также сотрудники профильных кафедр ведущих медицинских ВУЗов России. Всего планируется участие более 500 специалистов.

Комплекс технических мероприятий, связанных с подготовкой и проведением данной конференции, а также заключение договоров и подписание других финансовых документов поручено ООО «Интегрити» (отв. Павлова Юлия Вячеславовна, телефон 8 (495) 641-82-39, эл. почта: legal@med-marketing.ru, referent@med-marketing.ru)

К участию приглашены фармацевтические компании, деятельность которых лежит в области тематик данных мероприятий.

ООО «Интегрити», технический организатор вышеуказанных мероприятий, обладает эксклюзивными правами на их организацию и проведение, приглашает Вашу компанию принять участие в данных мероприятиях в качестве спонсора.

Сумму спонсорского взноса просим перечислить по следующим реквизитам:

Общество с ограниченной ответственностью «Интегрити»

ООО «Интегрити»

Юридический адрес: 125167, Москва, улица Планетная, дом 27, пом. VII

Фактический и почтовый адрес: 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, дом 37, корпус 9.

Бизнес-Центр "Аэростар", 2 этаж, офис 1.

ИНН 7714836851

КПП 771401001
ОГРН 1117746284061
Счет № 40702810860030717001
В ПАО "Промсвязьбанк"
К/с: 30101810400000000555
БИК: 044525555
ОКОГУ 49013 ОКАТО 45277553000
ОКПО 91462781 ОКВЭД 74.4
ОКФС 16 ОКОПФ 65

Заранее благодарны за рассмотрение данного предложения.
С уважением,

Генеральный директор
ООО «Интегрити»

МП



A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Ю.В. Павлова".

(Павлова Ю.В.)

Формы спонсорского участия
в работе научно-практической конференции
"Диагностика, лечение и профилактика расстройств пищевого поведения"
г. Москва, 1 -3 июня 2022 г.
Формат мероприятия: онлайн-конференция
Цены, предусмотренные в формах участия, НДС не облагаются

Пакет «Генеральный партнер»*
Стоимость – 2 000 000 руб.

Форма услуги	
1.	Предоставление официального статуса "Генерального партнера" с правом использования данного статуса во всех собственных презентационных и рекламных материалах
2.	Предоставление возможности включения в программу сателлитного симпозиума (продолжительностью 1,5 часа, формат проведения оговаривается отдельно)**
3.	Размещение логотипа на одной из заставок Конференции
4.	Однократная трансляция ролика Компании продолжительностью не более 3 минут на сервисе онлайн-конференции до ее начала
5.	Однократная трансляция ролика Компании продолжительностью не более 2 минут на сервисе онлайн-конференции в перерыве
6.	Тестирование оборудования лекторов и предварительная запись докладов (по запросу)
7.	Рассылка рекламно-информационных материалов участникам конференции
8.	Предоставление скриншотов мероприятия (в течение двух недель после конференции)
9.	Предоставление списка участников конференции (специальность, должность, место работы, город) (в течение двух недель после конференции)
10.	Возможность предоставления видеозаписи спонсорского доклада/сателлитного симпозиума (по запросу при наличии у спонсора разрешения лекторов на использование видеозаписи докладов)
11.	Предоставление шаблонов Приглашений на конференцию в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате WhatsApp (по запросу)
12.	Упоминание в пост-релизе
13.	Рассмотрение возможности дополнительных опций

* Если участие оформляется менее чем за 2 недели до начала конференции, Организатор не сможет внести изменения в ранее утвержденную научную программу.

** Дату и место сателлитного симпозиума в научной программе определяет Оргкомитет.

Пакет «Главный партнер»*
Стоимость – 1 200 000 руб.

Форма услуги	
1.	Предоставление статуса "Главного партнера" с правом использования данного статуса во всех собственных презентационных и рекламных материалах

2.	Предоставление возможности включения в программу двух докладов продолжительностью 20 мин каждый**
3.	Размещение логотипа на одной из заставок конференции
4.	Однократная трансляция ролика Компании продолжительностью не более 3 минут на сервисе онлайн-конференции до ее начала
5.	Однократная трансляция ролика Компании продолжительностью не более 2 минут на сервисе онлайн-конференции в перерыве
6.	Тестирование оборудования лекторов и предварительная запись докладов (по запросу)
7.	Рассылка рекламно-информационных материалов слушателям конференции
8.	Предоставление скриншотов мероприятия (в течение двух недель после конференции)
9.	Предоставление списка участников конференции (специальность, должность, место работы, город) (в течение двух недель после конференции)
10.	Предоставление шаблонов Приглашений на конференцию в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате WhatsApp (по запросу)
11.	Упоминание в пост-релизе

* Если участие оформляется менее чем за 2 недели до начала конференции, Организатор не сможет внести изменения в ранее утвержденную научную программу.

** Дату и место докладов/спутникового симпозиума в научной программе определяет Оргкомитет.

Пакет «Партнер конференции»*
Стоимость – 500 000 руб.

Форма услуги	
1.	Предоставление статуса “Партнер конференции” с правом использования данного статуса во всех собственных презентационных и рекламных материалах
2.	Предоставление возможности включения в программу одного доклада продолжительностью 20 мин.**
3.	Размещение логотипа на одной из заставок конференции
4.	Однократная трансляция ролика Компании продолжительностью не более 90 секунд на сервисе онлайн-конференции до ее начала
5.	Рассылка рекламно-информационных материалов слушателям конференции (не более 6 МБ)
6.	Тестирование оборудования лектора и предварительная запись доклада (по запросу)
7.	Предоставление скриншотов мероприятия (в течение двух недель после конференции)
8.	Предоставление списка участников конференции (специальность, должность, место работы, город) (в течение двух недель после конференции)
9.	Предоставление шаблонов Приглашений на конференцию в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате WhatsApp (по запросу)

* Если участие оформляется менее чем за 2 недели до начала конференции, Организатор не сможет внести изменения в ранее утвержденную научную программу.

** Дату и место докладов/спутникового симпозиума в научной программе определяет Оргкомитет.

Пакет «Участник конференции»*
Стоимость – 360 000 руб.

Форма услуги	
1.	Предоставление статуса “Участник конференции”, с правом использования данного статуса во всех собственных презентационных и рекламных материалах
2.	Предоставление возможности включения в программу одного доклада продолжительностью 10 мин.**
3.	Размещение логотипа на одной из заставок конференции
4.	Рассылка рекламно-информационных материалов слушателям конференции (не более 3 МБ)
5.	Однократная трансляция ролика Компании продолжительностью не более 60 секунд на сервисе онлайн-конференции до ее начала
6.	Тестирование оборудования лектора и предварительная запись докладов (по запросу)

7.	Предоставление скриншотов мероприятия (в течение двух недель после конференции)
8.	Предоставление списка участников конференции (специальность, должность, место работы, город) (в течение двух недель после конференции)
9.	Предоставление шаблонов Приглашений на конференцию в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате WhatsApp (по запросу)

** Если участие оформляется менее чем за 2 недели до начала конференции, Организатор не сможет внести изменения в ранее утвержденную научную программу.*

*** Дату и место докладов/саattelитного симпозиума в научной программе определяет Оргкомитет.*

Внимание:

- Обращаем Ваше внимание, что при благоприятной эпидемиологической обстановке в стране и при проведении мероприятия в смешанном формате, существует возможность комбинирования опций из спонсорских пакетов, указанных в Приложениях 1 и 2 (спонсорские пакеты при проведении мероприятия в формате "Онлайн-конференция" и при проведении мероприятия в формате "Аудиторное с онлайн-трансляцией"). Комбинированное наполнение спонсорских пакетов обсуждается в индивидуальном порядке. Стоимость индивидуального пакета может быть изменена в зависимости от объема увеличения предоставляемых услуг.;

- Организационные вопросы и обеспечение, связанные с лекторами докладов, заявленными компанией, решаются компанией.

С уважением,

Генеральный директор
ООО «Интегрити»

МП



(Павлова Ю.В.)

Формы спонсорского участия
в работе научно-практической конференции
"Диагностика, лечение и профилактика расстройств пищевого поведения"
г. Москва, 1 - 3 июня 2022 г.
Формат мероприятия: аудиторное с онлайн-трансляцией
(если будет подтверждена возможность)

Цены, предусмотренные в формах участия, НДС не облагаются

Пакет «Генеральный партнер»*
Стоимость – 2 000 000 руб.

Форма услуги	
1.	Предоставление официального статуса "Генерального партнера" с правом использования данного статуса во всех собственных презентационных и рекламных материалах
2.	Предоставление возможности включения в программу сателлитного симпозиума (продолжительностью 1,5 часа, формат проведения оговаривается отдельно)**
3.	Предоставление рабочего места на площадке проведения мероприятия (<i>Дату определяет Оргкомитет.</i>)
4.	Предоставления возможности установки выставочной конструкции (стенда) индивидуального формата на площадке проведения мероприятия (<i>Дату определяет Оргкомитет.</i>)
5.	Предоставление возможности размещения трех ролл-апов размером 850*2000 мм на площадке проведения мероприятия (<i>Дату определяет Оргкомитет.</i>)
6.	Размещение логотипа Компании в Программе (на отдельной вкладке)
7.	Размещение информационно-рекламных материалов компании (не более трех единиц) в зоне регистрации конференции на площадке проведения мероприятия (<i>Дату определяет Оргкомитет.</i>)
8.	Предоставление фото с мероприятия (в течение двух недель после конференции)
9.	Предоставление списка участников конференции (специальность, должность, место работы, город) (в течение двух недель после конференции)
10.	Предоставление возможности демонстрации имиджевого видеоролика длительностью до 3 мин. (по согласованию с Оргкомитетом)
11.	Аккредитация 4 сотрудников Компании
12.	Предоставление шаблонов Приглашений на конференцию в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате WhatsApp (по запросу)
13.	Упоминание в пост-релизе
14.	Возможность рассмотрения дополнительных опций

* Если участие оформляется менее чем за 2 недели до начала конференции, Программный комитет не сможет внести изменения в ранее утвержденную научную программу.

** Дату и место сателлитного симпозиума в научной программе определяет Программный комитет.

Пакет «Главный партнер»*
Стоимость – 1 200 000 руб.

Форма услуги	
1.	Предоставление статуса "Главный партнер", представление Компании в собственных информационно-рекламных материалах конференции в этом качестве
2.	Предоставление возможности включения в программу двух докладов по 20 мин (на разных площадках выездных заседаний конференции)**

3.	Предоставление рабочего места на площадке проведения мероприятия (<i>Дату определяет Оргкомитет.</i>)
4.	Размещение логотипа Компании в Программе (в отдельной вкладке)
5.	Предоставление возможности размещения трех ролл-апов размером 850*2000 мм на площадке проведения мероприятия (<i>Дату определяет Оргкомитет.</i>)
6.	Размещение информационно-рекламных материалов компании (не более двух единиц) в зоне регистрации конференции на площадке проведения мероприятия (<i>Дату определяет Оргкомитет.</i>)
7.	Предоставление фото с мероприятия. (в течение двух недель после конференции)
8.	Предоставление списка участников конференции (специальность, должность, место работы, город) (в течение двух недель после конференции)
9.	Аккредитация 2 сотрудников Компании
10.	Предоставление шаблонов Приглашений на конференцию в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате WhatsApp (по запросу)
11.	Упоминание в пост-релизе

** Если участие оформляется менее чем за 2 недели до начала конференции, Программный комитет не сможет внести изменения в ранее утвержденную научную программу.*

*** Дату и место докладов в научной программе определяет Программный комитет.*

Пакет «Партнер конференции»*
Стоимость – 500 000 руб.

Форма услуги	
1.	Предоставление статуса “Партнер конференции”, представление Компании в собственных информационно-рекламных материалах конференции в этом качестве
2.	Предоставление возможности включения в программу одного доклада продолжительностью 20 мин на одной из площадок выездных заседаний конференции
3.	Предоставление рабочего места в фойе конференции на площадке проведения мероприятия (<i>Дату определяет Оргкомитет.</i>)
4.	Размещение логотипа Компании в Программе (в отдельной вкладке)
5.	Предоставление возможности размещения двух ролл-апов размером 850*2000 мм на одной из площадок выездных заседаний конференции (<i>Дату определяет Оргкомитет.</i>)
6.	Предоставление фото с мероприятия. (в течение двух недель после конференции)
7.	Предоставление списка участников конференции (специальность, должность, место работы, город) (в течение двух недель после конференции)
8.	Аккредитация 2 сотрудников Компании
9.	Предоставление шаблонов Приглашений на конференцию в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате WhatsApp (по запросу)

** Если участие оформляется менее чем за 2 недели до начала конференции, Программный комитет не сможет внести изменения в ранее утвержденную научную программу.*

*** Дату и место доклада в научной программе определяет Программный комитет.*

Пакет «Участник конференции»*
Стоимость – 360 000 руб.

Форма услуги	
1.	Предоставление статуса “Участник конференции”, представление Компании в собственных информационно-рекламных материалах конференции в этом качестве
2.	Предоставление возможности включения в программу одного доклада продолжительностью 10 мин. на одной из площадок выездных заседаний конференции. БЕЗ ВЫБОРА ПЛОЩАДКИ**

3.	Предоставление рабочего места в фойе конференции на одной из площадок выездных заседаний конференции . БЕЗ ВЫБОРА ПЛОЩАДКИ (Дату определяет Оргкомитет.)
4.	Размещение логотипа Компании в Программе (в отдельной вкладке)
5.	Предоставление возможности размещения одного ролл-апа размером 850*2000 мм на одной из площадок выездных заседаний конференции. БЕЗ ВЫБОРА ПЛОЩАДКИ (Дату определяет Оргкомитет.)
6.	Предоставление фото с мероприятия (в течение двух недель после конференции)
7.	Предоставление списка участников конференции (специальность, должность, место работы, город) (в течение двух недель после конференции)
8.	Аккредитация 2 сотрудников Компании
9.	Предоставление шаблонов Приглашений на конференцию в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате WhatsApp (по запросу)

* Если участие оформляется менее чем за 2 недели до начала конференции, Программный комитет не сможет внести изменения в ранее утвержденную научную программу.

** Дату и место доклада в научной программе определяет Программный комитет.

Внимание:

- Обращаем Ваше внимание, что при благоприятной эпидемиологической обстановке в стране и при проведении мероприятия в смешанном формате, существует возможность комбинирования опций из спонсорских пакетов, указанных в Приложениях 1 и 2 (спонсорские пакеты при проведении мероприятия в формате "Онлайн-конференция" и при проведении мероприятия в формате "Аудиторное с онлайн-трансляцией"). Комбинированное наполнение спонсорских пакетов обсуждается в индивидуальном порядке. Стоимость индивидуального пакета может быть изменена в зависимости от объема увеличения предоставляемых услуг.;
- Организационные вопросы и обеспечение, связанные с лекторами докладов, заявленными компанией, решаются компанией.

С уважением,

Генеральный директор
ООО «Интегрита»

МП



(Павлова Ю.В.)

Приложение 3

Дополнительные опции спонсорского участия в конференциях по психиатрии в 2022 г.

ОПЦИЯ «Спонсор выпуска научно-практического рецензируемого медицинского журнала «Consortium psychiatricum»».

Предлагаем Вашему вниманию форматы участия в выпуске:

1. Размещение рекламного модуля формата А4 на обложке*:

Обложка 3 - 380 000 руб.

Обложка 4 - 450 000 руб.

2. Размещение рекламного модуля (полоса)*:

1/1 - 330 000 руб.

½ - 210 000 руб.

3. Размещение цветной вклейки:

Односторонняя - 400 000 руб.

Двусторонняя - 500 000 руб.

4. Сроки выхода журнала и сроки подачи материалов

№1 – 15 апреля 2022 года

№2 – 15 июня 2022 года

№3 – 15 сентября 2022 года

№4 – 15 декабря 2022 года

С уважением,

Генеральный директор
ООО «Интегрити»

МП



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ю.В. Павлова'.

(Павлова Ю.В.)