

**Варианты участия в работе
XXV Всероссийской научно-практической конференции
«МОСКОВСКАЯ НЕВРОЛОГИЯ»**

14 мая 2026 г.

В связи с изменениями законодательства с 01.01.2025 г. цены, указанные в формах участия, включают 5% НДС, в соответствии с Федеральным законом от 12.07.2024 №176-ФЗ Налогового кодекса РФ
(гибридный формат)

Пакет «Спонсор Сателлитного симпозиума», стоимость участия – 1 522 500 руб.

Научная программа:

1. Предоставление возможности выступления представителям Спонсора с докладами (общее время докладов, предоставляемое для сателлитного симпозиума - 60 минут, расположение сателлитного симпозиума в программе определяет Программный комитет)
2. Тестирование оборудования лектора и предварительная запись докладов (по запросу)
3. Возможность предоставления видеозаписи сателлитного симпозиума (по запросу) при наличии у Заказчика разрешения лектора на использование видеозаписи сателлитного симпозиума
4. Размещение анонса о Сателлитном симпозиуме Заказчика в разделе «Новости» на сайте Мероприятия (информация должна быть согласована с Программным комитетом)
5. Предоставление права на распространение печатной, рекламной и сувенирной продукции за 20 минут до начала симпозиума перед входом в аудиторию (реализуется силами/сотрудниками Заказчика)

Другие спонсорские возможности:

6. Размещение логотипа Заказчика на одной из онлайн-заставок Мероприятия и в печатной версии программы / вкладке в программу
7. Предоставление шаблонов Приглашений на Мероприятие в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате SMS для рассылки в Мессенджерах (по запросу);
8. Рассылка рекламно-информационных материалов Заказчика слушателям Мероприятия
9. Трансляция двух роликов (не более 3 мин) Заказчика на сервисе онлайн-мероприятия до его начала
10. Трансляция одного ролика (не более 2 мин) Заказчика на сервисе онлайн-мероприятия в перерывах
11. Размещение информации о компании в Каталоге спонсоров и инфопартнеров (стандартный блок) Материалы предоставляются Заказчиком не позднее, чем за 1 месяц до Мероприятия.
12. Размещение модуля Заказчика 1/1 в печатной версии каталога выставки (данный модуль в соответствии с тех. требованиями предоставляет Заказчик не позднее, чем за 1 месяц до Мероприятия)
13. Размещение 2х стандартных ролл-апов (85 см. х 200 см.) в холле места проведения Мероприятия перед залом, где проходит выступление лектора компании-Заказчика (место размещения ролл-аппа определяет тех. организатор, ролл-апп предоставляет и транспортирует к месту установки Заказчик во время проведения симпозиума/доклада Заказчика)
14. Упоминание в пост-релизе
15. Рассмотрение возможностей иных опций (по согласованию с ПК мероприятия и тех. организатором)

Отчетность:

16. Предоставление списков участников Мероприятия (в течение двух недель после проведения Мероприятия)
17. Предоставление скриншотов Заказчику (в течение двух недель после проведения Мероприятия)
18. Предоставление фотоотчета выступления лектора (в течение двух недель после проведения Мероприятия)

Пакет «Генеральный спонсор», стоимость участия – 903 000 руб.

Научная программа:

1. Предоставление возможности выступления представителям Спонсора с двумя докладами, продолжительностью 20 минут каждый, расположение докладов в научной программе определяет Программный комитет
2. Тестирование оборудования лектора и предварительная запись докладов (по запросу)
3. Возможность предоставления видеозаписи спонсорских докладов (по запросу) при наличии у Заказчика разрешения лектора на использование видеозаписи доклада.

Другие спонсорские возможности:

4. Размещение логотипа Заказчика на одной из онлайн-заставок Мероприятия и в печатной версии программы / вкладке в программу
5. Предоставление шаблонов Приглашений на Мероприятие в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате SMS для рассылки в Мессенджерах (по запросу);
6. Рассылка рекламно-информационных материалов Заказчика слушателям Мероприятия
7. Трансляция двух роликов (не более 3 мин) Заказчика на сервисе онлайн-мероприятия до его начала
8. Трансляция одного ролика (не более 2 мин) Заказчика на сервисе онлайн-мероприятия в перерывах
9. Размещение информации о компании в Каталоге спонсоров и инфопартнеров (стандартный блок) Материалы предоставляются Заказчиком не позднее, чем за 1 месяц до Мероприятия.
10. Размещение одного стандартного ролл-апа (85 см. х 200 см.) в холле места проведения Мероприятия перед залом, где проходит выступление лектора компании-Заказчика (место размещения ролл-аппа определяет тех. организатор, ролл-апп предоставляет и транспортирует к месту установки Заказчик во время проведения симпозиума/доклада Заказчика)
11. Упоминание в пост-релизе

Отчетность:

12. Предоставление списков участников Мероприятия (в течение двух недель после проведения Мероприятия)
13. Предоставление скриншотов Заказчику (в течение двух недель после проведения Мероприятия)
14. Предоставление фотоотчета выступления лектора (в течение двух недель после проведения Мероприятия)

Пакет «Главный спонсор», стоимость участия – 598 500 руб.

Научная программа:

1. Предоставление возможности выступления представителям Спонсора с одним докладом, продолжительностью 15 минут, расположение доклада в научной программе определяет Программный комитет
2. Тестирование оборудования лектора и предварительная запись докладов (по запросу)
3. Возможность предоставления видеозаписи спонсорских докладов (по запросу) при наличии у Заказчика разрешения лектора на использование видеозаписи доклада.

Другие спонсорские возможности:

4. Размещение логотипа Заказчика на одной из онлайн-заставок Мероприятия и в печатной версии программы / вкладке в программу
5. Предоставление шаблонов Приглашений на Мероприятие в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате SMS для рассылки в Мессенджерах (по запросу);
6. Рассылка рекламно-информационных материалов Заказчика слушателям Мероприятия
7. Трансляция одного ролика (не более 2 мин) Заказчика на сервисе онлайн-мероприятия до его начала
8. Размещение информации о компании в Каталоге спонсоров и инфопартнеров (стандартный блок) Материалы предоставляются Заказчиком не позднее, чем за 1 месяц до Мероприятия.
9. Размещение одного стандартного ролл-апа (85 см. х 200 см.) в холле места проведения Мероприятия перед залом, где проходит выступление лектора компании-Заказчика (место размещения ролл-аппа определяет тех. организатор, ролл-апп предоставляет и транспортирует к месту установки Заказчик во время проведения симпозиума/доклада Заказчика)

Отчетность:

10. Предоставление списков участников Мероприятия (в течение двух недель после проведения Мероприятия)
11. Предоставление скриншотов Заказчику (в течение двух недель после проведения Мероприятия)
12. Предоставление фотоотчета выступления лектора (в течение двух недель после проведения Мероприятия)

Пакет «Спонсор», стоимость участия – 393 750 руб.

Спонсорские возможности:

1. Размещение логотипа Заказчика на одной из онлайн-заставок Мероприятия и в печатной версии программы / вкладке в программу
2. Предоставление шаблонов Приглашений на Мероприятие в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате SMS для рассылки в Мессенджерах (по запросу);

3. рассылка рекламно-информационных материалов Заказчика слушателям мероприятия
4. Трансляция одного ролика (не более 90 сек) Заказчика на сервисе онлайн-мероприятия до его начала
5. Размещение информации о компании в Каталоге спонсоров и инфопартнеров (стандартный блок) Материалы предоставляются Заказчиком не позднее, чем за 1 месяц до Мероприятия.

Отчетность:

6. Предоставление списков участников Мероприятия (в течение двух недель после проведения Мероприятия)
7. Предоставление скриншотов Заказчику (в течение двух недель после проведения Мероприятия)

Расширение формата участия и участие в выставке:

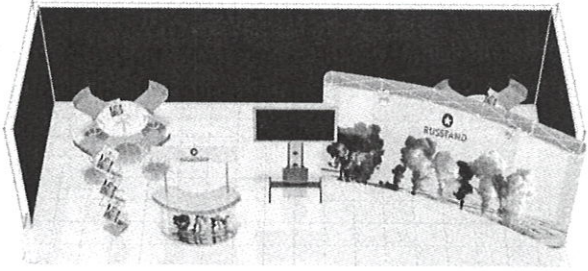

- предоставление **выставочной площади в месте проведения очной части** мероприятия за дополнительную плату. Условия предоставления и стоимость данной услуги зависят от места проведения мероприятия и указаны в **Приложении №2**.

ВАЖНО! Организационные вопросы и обеспечение, связанные с лекторами докладов, заявленными компанией, лежат в зоне ответственности компании.

¹ **ВНИМАНИЕ:** при постоплате стоимость спонсорского участия увеличивается на 10% от суммы выбранного пакета.

Дополнительные опции участия в работе неврологической конференций 2026 года.
 В связи с изменениями законодательства с 01.01.2025 г. цены, указанные в формах участия, включают 5% НДС, в соответствии с Федеральным законом от 12.07.2024 №176-ФЗ Налогового кодекса РФ

Участие в выставке и типы застройки
 (только для мероприятий с подтвержденной аудиторной частью).

Тип застройки	Примеры застройки
<p>Стоимость 1 кв. м. необорудованной площади под застройку за один день мероприятия составляет 15 750 руб. (вкл.5%НДС) Минимальное размещение на выставке 4 кв. м.</p>	
<p>ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЗАСТРОЙКА (ФОРМАТ 1):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Индивидуальная застройка стенда: возможна только для форматов участия “Сателлитный симпозиум”, не входит в опции пакета и оплачивается дополнительно (по запросу и согласно ТЗ компании-заказчика). Макет стенда должен быть согласован с Научным Комитетом и не должен превышать площадь 12-16 кв.м. (при необходимости приобретается дополнительная площадь по цене 1 кв.м. выставки). <p>Один из вариантов комплектации*:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Pop Up Classic 5x3 секции – 1 шт. 2) Стойка ресепшн SR-6 с тремя столешницами – 1 шт. 3) Press Wall тип М 3x3м+9x3м+3x3м. – 1 шт. 4) ТВ стойка – 1 шт. 5) Раздвижная буклетница – 1 шт. 6) Светильник для Pop Up – 2шт. <p>* стоимость мебели рассчитывается отдельно</p> <p>Заказ на изготовление индивидуальной конструкции принимается не позднее, чем за 45 дней до начала мероприятия.</p>	
<p>МОДУЛЬНАЯ ЗАСТРОЙКА (ФОРМАТ 2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Модульная застройка стенда: возможна для форматов участия “Сателлитный симпозиум”, “Генеральный” и “Главный”, не входит в опции пакета и оплачивается дополнительно. Площадь стенда не должна превышать 8-10 кв. м. (при необходимости приобретается дополнительная площадь по цене 1 кв.м. выставки). <p>Один из вариантов комплектации*:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Pop Up Classic 2x3 секции (2,1 х 2,32 м) односторонний, вогнутый — 1 шт. 2) Буклетница раздвижная металлическая, на 6 карманов 	

формата А4 — 1 шт.

3) Бокс Трибуна со столешницей и печатью. (60 x 95 см.)

* стоимость мебели рассчитывается отдельно

Заказ на изготовление принимается не позднее, чем за 45 дней до начала мероприятия.

МОДУЛЬНАЯ ЗАСТРОЙКА (ФОРМАТ 3):

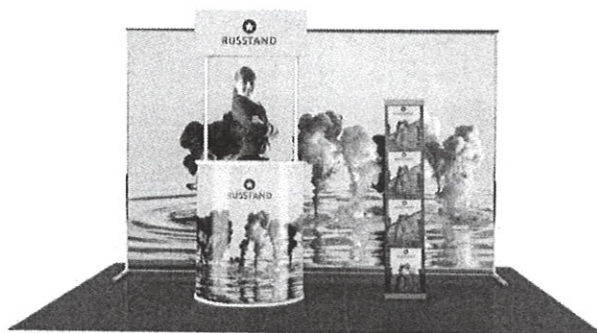
• **Модульная застройка стенда:** возможна для форматов участия “Сателлитный симпозиум”, “Генеральный” и “Главный”, а также для формата “Участник”, не входит в опции пакета и оплачивается дополнительно. Площадь размещения стенда не должна превышать 4 - 6 кв. м. (при необходимости приобретается дополнительная площадь по цене 1 кв.м. выставки).

Один из вариантов комплектации *:

- 1) Press Wall тип S (3 x 2 м)
- 2) Промостойка Р-3 (80 x 98 см)
- 3) Буклетница тканевая на 4 кармана формата А4

* стоимость мебели рассчитывается отдельно

Заказ на изготовление индивидуальной конструкции принимается не позднее, чем за 45 дней до начала мероприятия.



ОПЦИЯ «Партнер фото-зоны» (только для мероприятий с подтвержденной аудиторной частью).

Стоимость пакета - **71 400** (семьдесят одна тысяча четыреста (вкл.5%НДС)) рублей включает в себя:

- Возможность проведения фотографирования у специально подготовленного организатором press-wall Конференции, в брендированной зоне конференции.
- Техническое обеспечение фото-зоны (стол, два стула, электропитание, корзина для мусора)
- Упоминание в Пресс-релизе названия заказчика или размещение заказчика компании в разделе «Фото-зона».
- Упоминание компании в качестве Партнера Фото-зоны на сайте Организатора.